

WIR WOLLEN NÄHER AN SIE RAN!

Ausgabe für Ausgabe halten uns viele Tausend Leserinnen und Leser die Treue! Darauf sind wir stolz. Doch wir wollen noch besser werden – und wir wollen in der Tat näher an Sie ran.

Dafür benötigen wir Ihre Mithilfe, indem Sie sich an dieser Befragung beteiligen. WIR STELLEN UNS IHREM URTEIL. Wir wollen wissen, was Ihnen am SCHWERTRANSPORTMAGAZIN gefällt und wo wir noch besser werden können. Wir wollen wissen, welche Themen Sie besonders interessieren und warum. Und wir wollen wissen, ob wir die Bezugswege für Sie kürzer und angenehmer gestalten können. Darum bitten wir Sie und den Fragebogen vollständig auszufüllen – auch Ihre Adressdaten helfen uns, Ihnen vertriebslich entgegenzukommen. SELBSTVERSTÄNDLICH werden Ihre Angaben vollkommen anonym behandelt. Und als kleines Dankeschön verlosen wir unter allen Zusendern 10 Mini-Abos. Sie erhalten die nächsten drei Ausgaben des SCHWERTRANSPORTMAGAZINs umsonst und nach Hause.

Und so wird es gemacht:

Fragebogen ausfüllen und per Post oder per Fax an die KM-Verlags GmbH, Eichendorffstraße 47, 64347 Griesheim, Deutschland
Fax-Nummer: +49 (0) 6155 / 82 30 32

oder online ausfüllen unter www.schwertransportmagazin.de bzw. online herunterladen, ausdrucken, ausfüllen und per Post oder Fax an die KM-Verlags GmbH

Als Preis loben wir 10 kostenlose Mini-Abos (3 Ausgaben) aus, das Los entscheidet.

Name Anschrift

Alter

Ich bin:

- Schüler
- Auszubildende(r) zum/zur
- Student der Fachrichtung
- Berufstätig als

Ich lese das SCHWERTRANSPORTMAGAZIN

- regelmäßig
- unregelmäßig

Ich beziehe das SCHWERTRANSPORTMAGAZIN

- im Abo
- an Autobahnraststätten / Autohöfen
- im Buch- und Zeitschriftenhandel
- in Supermärkten
- an folgende/r/n Verkaufsstelle/n:

Die Verkaufsstelle ist

- mehr als 10 km von meinem Wohnort entfernt
- weniger als 10 km von meinem Wohnort entfernt

Vergeben Sie Schulnoten (1-6): Wie zufrieden sind Sie mit

dem Inhalt

der Aufmachung

Mich interessieren besonders (Mehrfachnennungen möglich)

- Reportagen und andere Schwerpunkte
- technische Informationen
- produktbezogene Informationen
- unternehmensbezogene Informationen
- rechtliche, institutionelle und Finanz-/versicherungstechnische
- Einsatzberichte
- Informationen
- STM Sport
- STM Mini

Sollten Rubriken zukünftig stärker berücksichtigt werden?

- nein
- ja, und zwar

Sollten Rubriken zukünftig WENIGER stark berücksichtigt werden?

- nein
- ja, und zwar