Verehrte Leserinnen, verehrter Leser,

Ende 1996 ging das KRANMAGAZIN der KM-Verlags GmbH an den Start und hatte sich im Frühjahr 2000 in der Kranbranche mehr als etabliert. Auch in der Bühnenbranche hatte sich die Popularität des Magazins herumgesprochen.

Dementsprechend häuften sich auch beim KRANMAGAZIN die Anfragen seitens der Arbeitsbühnen-Hersteller, ob nicht auch im KRANMAGAZIN über dementsprechende Neuheiten aus dieser Branche berichtet werden könnte. So fanden auch News über Bühnenneuheiten den Weg ins KRANMAGAZIN.

Die Chefredaktion um Manuela und Jens Buschmeyer nahm sich des Themas Bühnenbranche ernsthaft an. Im Frühjahr 2000 wurde auf der Cemat in Hannover neben der Kranbranche auch den zahlreichen Bühnenherstellern ein Besuch abgestattet und angefragt, ob ein gemischtes Magazin aus Bühnen und Kranen erwünscht wäre oder ein eigenständiges Magazin sinnvoll wäre. Die einhellige Meinung: ein eigenständiges Sprachrohr nur für die „Bühnen"!

Angespornt von einem branchenbekannten Insider, der diesem Konzept schnellen Erfolg versprach, beschloss der Verlag ein zweites eigenständiges Magazin – das BÜHNENMAGAZIN – ins Leben zu rufen. Welcher Zeitpunkt wäre passender gewesen als die internationale Branchenmesse APEX im Herbst desselben Jahres. Als Redakteur – neben der damaligen Chefredaktion des KRANMAGAZINs – konnte Sven Buschmeyer gewonnen werden, der sich im Sommer daran machte alle deutschlandweiten Hersteller beziehungsweise Niederlassungen zu kontaktieren, um nach APEX-Neuigkeiten für ein neues spezielles Branchenmagazin – das BÜHNENMAGAZIN – Erkundigungen einzuholen und das Vorhaben vorzustellen.

Auch wenn noch ein halbes Jahr zuvor die Hersteller ein branchenspezifisches Magazin befürworteten, so gestaltete sich die Umsetzung doch schwieriger. Der auf der APEX vorgestellte Dummy wurde zum Nachbericht umgeschrieben – die erste Ausgabe des BÜHNENMAGAZINs war geboren.

Jeder weiß um die wirtschaftliche Situation in den Jahren 2001 bis etwa 2005. Eine Zeit, in der es sicherlich nicht leicht war, ein neues Fachmagazin am Markt zu etablieren. Das BÜHNENMAGAZIN hat es dennoch geschafft, in kurzer Zeit eine hohe Akzeptanz zu erzielen. Dies bestätigen zahlreiche Reaktionen auf die verschiedenen Ausgaben. So beglückwünschte 2001 Herr Küspert vom bbi das BM-Team am ersten Tag der bauma zu einer äußerst gelungenen bauma-Ausgabe.

Und auch in den kommenden Jahren bewiesen Reaktionen aus der Branche, dass das BÜHNENMAGAZIN eine viel und intensiv gelesene Fachzeitschrift ist. Nicht selten wurde die BM-Redaktion auf Interviews angesprochen, die vor Ort geführt wurden und bei Wettbewerbern für Diskussionen sorgten.

Lobend wurden auch immer wieder die ausführlichen Einsatzberichte im BÜHNENMAGAZIN erwähnt. Überhaupt erfährt die ausführliche Berichterstattung des BÜHNENMAGAZINs in Gesprächen immer wieder positive Resonanz – egal ,ob bei Pressemitteilungen, die eben nicht in sehr gekürzter Weise veröffentlicht werden, oder bei selbst recherchierten Reportagen. Viel Lob erhielt das BM-Team über die Jahre auch für die verschiedenen über mehrere Seiten beschriebenen Themen-Schwerpunkte. Und die großen Bilder in den Artikeln werden sogar vom Wettbewerb beneidet.

Wenn man ehrlich ist, hätten die Gesellschafter sowie der Herausgeber das Magazin aus rein wirtschaftlichen Gründen – wie man so schön sagt – vor Jahren einstellen müssen. Hier sei insbesondere der Herausgeber, René Hellmich erwähnt, der an seiner Idee des eigenständigen Magazins für eine Branche überzeugt ist und an dem BÜHNENMAGAZIN festhielt.

Anfang 2005 übernahm Marta Hellmich den Anzeigenvertrieb. Das BÜHNENMAGAZIN war inzwischen etabliert, wurde aber immer noch vom Verlag subventioniert. Der Durchbruch fand im Herbst 2005 auf der APEX statt, als das BÜHNENMAGAZIN als Team – Marta Hellmich, René Hellmich und Sven Buschmeyer – bei den Herstellern auflief. Dank Marta Hellmich, die die auf der APEX geknüpften Kontakte direkt weiter hegte und pflegte, konnte sich das BÜHNENMAGAZIN von den mittlerweile zwei weiteren Publikationen – in der Zwischenzeit wurde mit dem SCHWERTRANSPORTMAGAZIN ein drittes Magazin am Markt etabliert – freischwimmen.

Seit der Finanzkrise durchlebt die Branche wieder schwere Zeiten. Die Bühnenbranche scheint es auch diesmal wieder schwerer getroffen zu haben als die beiden anderen Branchen, die vom Verlag abgedeckt werden. Dennoch freuen sich die Leser über Branchennews und Neuheiten im BÜHNENMAGAZIN informiert zu werden. So war es erneut Herr Küspert, der dem BÜHNENMAGAZIN auf den Platformers' Days 2009 zu einem bestimmten Unternehmensreport beglückwünschte. Und trotz angespannter Haushaltslage freuen wir uns über die intensive Unterstützung aus der Industrie. Aus diesem Grund erfüllt das BÜHNENMAGAZIN auch gerne den Wunsch, der Branche als Sprachrohr und Informationsquelle zu dienen.

In den vergangenen 10 Jahren wurden wir auch Zeuge einiger Meilensteine in der Arbeitsbühnen-Geschichte. Direkt auf der ersten bauma des BÜHNENMAGAZINs 2001 konnte die BM-Redaktion auf 100 m Arbeitshöhe

fahren. Ruthmann hat mit der Lkw-Arbeitsbühne die Jagd auf den Höhenrekord eröffnet. Einige Jahre später konterte Bronto Skylift mit 101 m, woraufhin Wumag mit 103 m einen neuen Rekord aufstellte. Bronto schlug daraufhin mit 104 m beziehungsweise aktuell 112 m zurück.

Im vergangenen Jahr begann bei den Klein-Lkw-Arbeitsbühnen bis 3,5 t das »Wettrüsten«. Horizontal-vertikal Stützen sind fast Standard und auch bei der Arbeitshöhe ist fraglich, ob bei aktuell 27 m ein Ende in Sicht ist. Aber auch bei den Selbstfahrern hat sich einiges getan. Die Anzahl der 40-m-Teleskope beziehungsweise Gelenkteleskope in den Fuhrparks der Vermieter ist stetig gestiegen. Zu Beginn des BÜHNENMAGAZINs eher die Seltenheit sind in den meisten Geräteparks der Arbeitsbühnen-Vermieter Teleskopstapler nicht mehr wegzudenken.

Welche Akzeptanz das BÜHNENMAGAZIN mittlerweile innerhalb der Branche genießt, zeigen die Glückwunsch-Statements auf den folgenden Seiten. Wir möchten uns deshalb bei allen Werbepartnern, Abonnenten, Herstellern und Betreibern für ihre aktive Unterstützung bedanken, ohne die diese Veränderungen nicht möglich gewesen wären.

Nochmals herzlichen Dank!
Ihr BM-Team

Beyer-Mietservice gratuliert zum 10-jährigen Jubiläum und bedankt sich für die letzten 50 Ausgaben

Dieter Beyer, Geschäftsführer Beyer Mietservice KG

„Monatlich – auf unserem Tisch!“ Für das gesamte Team von Beyer-Mietservice ist das BÜHNENMAGAZIN „das“ Fachmagazin für die Branche in Bezug auf Höhentechnik und Höhenzugangstechnik. An den veröffentlichten Innovationen, aktuellen Anforderungen und wirtschaftlichen Aspekten orientiert sich die ganze Branche. Auch die Behandlung branchenspezifischer Themen unter den aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sorgt nicht nur in unserem Unternehmen für großes Interesse. Firmenentwicklungen und effektives Krisenmanagement weckt neue Zuversicht.

Beyer-Mietservice ist eine der erfolgreichsten europaweiten Komplettvermietungen. Wir bieten hochwertige Arbeitsbühnen, Minikrane, Teleskopstapler und vieles mehr. Alle zwei Monate profitieren wir durch die brandaktuellen und branchenrelevanten Themen des BÜHNENMAGAZINS.

Aktuelle Branchenbedürfnisse, moderne Technik und Qualität genießen bei Beyer-Mietservice höchste Priorität. Um den Kunden genau das zu bieten, was benötigt wird, behalten wir den europaweiten Markt immer im Auge. Aufgrund dessen sind umfangreiche und aktuelle Informationen für uns von enormer Relevanz. Geschäftsführer Dieter Beyer über das BÜHNENMAGAZIN: „In unserem täglichen Geschäft ist es enorm wichtig, immer am Ball zu bleiben. Hier gehört das BÜHNENMAGAZIN zu der wichtigsten Fachpresse in unserem Unternehmen. Die Produkt- und Brancheninformationen sowie viele weitere branchenrelevante Themen fließen täglich in unsere Dynamik ein.“

Bei den zweimonatlichen Ausgaben schätzen wir die professionelle Kombination aus Daten, Fakten und Reportagen. Nicht zuletzt ist es diese Vielseitigkeit, die zum Erfolg des Fachmagazins beiträgt. Illustrierte und repräsentative Neuvorstellungen, Trends und Entwicklungen sind auf die Erwartungen der Branche ideal abgestimmt. Darüber hinaus findet man das Redaktionsteam des BÜHNENMAGAZINS bei Messen oder Produktdemonstrationen stets live vor Ort.

Mit der professionellen und informativen Gestaltung liegt das BÜHNENMAGAZIN genau am Puls der Zeit. Beyer-Mietservice gratuliert zu diesem Doppel-Jubiläum. Das gesamte Beyer-Team wünscht sich noch viele weitere Ausgaben. **Weiter so!**

BEYER Mietservice KG

Glückwünsche und Dank für interessante und vielseitige 10 Jahre! Wir wünschen dem BÜHNENMAGAZIN alles Gute und viel Erfolg in der Zukunft.

Dinolift Oy

DINO Lift®

Die Power-Lift GmbH gratuliert dem Bühnenmagazin ganz herzlich zum 10.ten Jubiläum. Auch für mich persönlich steht im nächsten Jahr ein Jubiläum an, dann bin ich 20 Jahre in dieser Branche. Ich habe es nicht bereut.

Wenn wir 10 Jahre zurückgehen, sah die Welt der Arbeitsbühnen anders aus. Auf den Baustellen sah man immer noch sehr viele Gerüste. Es war auch noch zu diesem Zeitpunkt schwer Unternehmen von dieser modernen und sicheren Technik zu begeistern. Heute überwiegt die Anzahl von Arbeitsbühnen auf Baustellen, das Gerüst verliert an Boden. Auch die Arbeitsbühnentechnik veränderte sich in den letzten 10 Jahren gewaltig. Immer mehr Elektronik kam hinzu. Viele Namen, die damals noch in aller Munde waren sind mittlerweile nicht mehr existent und teilweise vergessen. Die Zeit rennt.

Wir wünschen dem Team des Bühnenmagazins weiterhin viel Erfolg und gutes Gelingen.

mfg
Holger Johan
Geschäftsführender
Gesellschafter
Power-Lift GmbH

POWER - Lift

Seit 10 Jahren informiert das BÜHNENMAGAZIN mit sachbezogenen, sehr gut im Detail beschriebenen Reportagen über das Geschäft der Hubarbeitsbühnen-Branche in Deutschland.

Ihr bringt die Dinge nach oben in die richtige Richtung!!!

Immer am Ball, gut gemacht, weiter so.

Es gratuliert zum Jubiläum das Team der Skyjack Hebebühnen GmbH Witten.

SKYJACK™

Thomas Rammelt, Ruthmann Marketing- und Vertriebsleiter.

Das Bühnenmagazin hat sich zu einem der wichtigsten Print-Informationsmedien der Branche entwickelt: mit Informationen zu den wichtigsten Neuheiten und aktuellen Trends sowie Berichterstattungen über Events/ Messen rund um die Hubarbeitsbühnenbranche.
Aus unserer Sicht 10 Jahre, die geprägt sind von einer guten und konstruktiven Zusammenarbeit mit dem Team vom Bühnenmagazin. Alles Gute zum Jubiläum.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ZU 10 JAHREN BÜHNENMAGAZIN UND ZU 50 INFORMATIVEN AUSGABEN!

JLG®

JLG DEUTSCHLAND
Max-Planck-Str. 21, 27721 Ritterhude Ihlpohl
Tel. 04 21 / 69 35 0 – 10, Fax: -35 (Vertrieb)
Tel. 04 21 / 69 35 0 – 20, Fax: -35 (Kundendienst)
Tel. 04 21 / 69 35 0 – 30 , Fax: -45 (Ersatzteile)
Internet: www.jlg-deutschland.de,
e-mail: info@jlg-deutschland.de
www.jlg.com

50 x BÜHNENMAGAZIN
HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

STEIGER®
LKW-Hubarbeitsbühnen

RUTHMANN
professionals at work

RUTHMANN GmbH & Co. KG
Von-Braun-Str. 4 Fon: +49 2863 204-0 Internet: www.ruthmann.de
48712 Gescher-Hochmoor Fax: +49 2863 204-212 E-Mail: info@ruthmann.de
GERMANY

Michael Vennemann, Marketing & Vertriebsleitung der Teupen Maschinenbau GmbH.

10 Jahre und 50 Ausgaben – interessante Berichte und Neuigkeiten aus der Arbeitsbühnenbranche.
Hierzu meine herzlichen Glückwünsche und ein weiter so.

Es macht immer wieder Spaß, die informativen, ansprechenden und vielseitigen Berichte zu lesen.
Es ist sicherlich nicht immer einfach die passenden Themen zu finden und zusammenzustellen, aber ihr seid diesem Anspruch gerecht geworden.

Danke für die empfehlenswerten Berichte, die tollen Fotos und gute Kooperation.

Michael Vennemann

TEUPEN

Herzlichen Glückwunsch zum 10-jährigen Jubiläum.

Das Bühnenmagazin hat nicht nur die Platformers' Days seit dem Jahr 2000 begleitet, sondern auch mit ausführlichen Reportagen „aus der Branche für die Branche" insgesamt umfassend und kompetent informiert. Das Bühnenmagazin ist aber mit Sicherheit auch ein wichtiges Informationsmedium für Jene, die nicht tagtäglich mit mobiler Hebetechnik und mobiler Höhenzugangstechnik zu tun haben. Weiterhin viel Erfolg für die nächsten 10 Jahre wünscht

Oliwer Sven Dahms

Vertikal EVENTS
LIFTSCOUT Consulting
Mietservice Dahms
Platformers' Days

Platformers' DAYS

Alles Gute zum 50sten Mal und weiterhin viel Erfolg!
wünscht Ihnen das Team von
MORNEWEG
Versicherungsmakler GmbH
Stettiner Str. 31
34225 Baunatal
Telefon: 05601 - 96 17 70
Telefax: 05601 - 96 17 74
www.Morneweg.info
Kontakt@Morneweg.info

Marin Brokamp

Erst einmal gratuliert das Team der Manitou Deutschland GmbH zum Jubiläum beziehungsweise zur 50sten Ausgabe des Bühnenmagazins.

Im Bühnenmagazin wird kompetent und ausführlich über die Branche sowie auch insbesondere über MANITOU berichtet. Auf den Messen und Pressekonferenzen ist das Bühnenmagazin immer mit dabei und lässt es sich nicht nehmen, auch das ein oder andere Interview gleich vor Ort zu führen. „Immer am Ball, immer vorne mit dabei", das ist mein Fazit zum Bühnenmagazin.
Viele Auflagen und Neuerscheinungen und eine erfolgreiche Zukunft wünscht
Martin Brokamp.

MANITOU

Liebes Bühnenmagazinteam,

Herzlichen Glückwunsch zur Erreichung dieses markanten Meilensteins. Das 10. Firmenjubiläum ist ein Zeitpunkt, an dem man auf die Leistungen Ihrer Firma zurückblicken sollte und wir müssen sagen, sie haben alles richtig gemacht! Weiter so.

OMMELIFT
Quality since 1906