

Einen roten Teppich ausgerollt ...

... hatte ein französischer Hersteller für seine Gäste und die Maschinenstars im spanischen Huelva. Auf rund 600 m Länge waren Arbeitsbühnen, Teleskopstapler und Baumaschinen aufgereiht. Vom 30.05. bis zum 01.06. waren unter anderem deutsche Händler, Kunden und Pressevertreter – insgesamt etwa 600 Gäste – nach Huelva geladen, um am „The Festival“ von Manitou teilzunehmen. Schon zuvor waren weitere 600 Kunden, Händler und Pressevertreter nach Huelva gekommen, um dem Event beizuwohnen.

Vom 29. Mai bis zum 1. Juni veranstaltete die Manitou-Group eigenen Angaben zufolge zusammen mit seinen Partnern in Punta Umbria in Südspanien mit „The Festival“ ein völlig neuartiges, externes Ereignis. Dazu wurden rund 1.200 Gäste aus 80 verschiedenen Ländern erwartet (Kunden, Händler, Importeure, Zulieferer, Banker, Analysten, Journalisten), um gemeinsam mit der Unternehmensgruppe eine Vision zu entwickeln und die Leitlinien für den Unternehmensansatz „Gemeinsam wachsen“ zu definieren.

Der 30.05. war für die zweite Gruppe der Anreisetag. Den Abschluss des Tages bildete ein tolles Abendessen mit Buffet rund um eine der Poolanlagen des großen und schönen Hotels. Am nächsten Morgen wurde in einem Konferenzraum „The Festival“ eröffnet. Dabei erläuterte die Führungsebene von Manitou – allen voran Generaldirektor Jean-Christophe Giroux – in Inter-

views die Unternehmenswerte des Unternehmens.

„Die Stars von ‚The Festival‘ sind die Gäste“

„Es ist in der Tat eine Premiere und das nicht nur wegen der Vielfalt der Gäste, sondern auch wegen der Klangfarbe und des Stils dieser Veranstaltung, wobei wir mit unserer Botschaft alle erreichen wollen,“ erklärt der Generaldirektor der Unternehmensgruppe, Jean-Christophe Giroux. „Nach drei sehr harten Jahren ist der Zeitpunkt gekommen, an dem wir unsere Überzeugungen und Zukunftsvisionen darlegen wollen. Wir sind stolz auf unsere gemeinsame Mission, der Maßstab im Materialumschlag zu sein und möchten alle unsere Partner mobilisieren, um gemeinsam mit ihnen Neues zu schaffen. „Ge-



Im Interview: Generaldirektor Jean-Christophe Giroux (re.). BM-Bild

meinsam wachsen“ ist sowohl eine Chance als auch eine Herausforderung und dafür ist es unerlässlich, dass sich alle Darsteller dieses großartigen Films ihrer eigenen Rolle bewusst werden. Das ist die Bedeutung dieses „Festivals“, das für uns eine Plattform für den Meinungsaustausch und eine Art Bekenntnis für ein gemeinsames Ziel ist.“

„Gemeinsam wachsen“ beziehungsweise „Zusammenwachsen“ sei die Idee von „The Festival“ erläuterte Giroux. Dies betraf sowohl das Unternehmen und die geladenen Gäste als auch die Manitou Group selbst. Schließlich war es das erste Mal, dass alle 5 Marken – wie beispielsweise Manitou, Gehl und Mustang – zusammen präsentiert wurden. „Die Stars von ‚The Festival‘ sind die Gäste“, betonte Giroux im Interview.

Im Anschluss wurde schließlich die Festivalane eröffnet. Hier konnten nun die unterschiedlichsten Maschinen der Manitou-Group getestet werden. Dabei war mit Snack- und Getränkeständen für das leibliche Wohl sehr gut gesorgt.

Spiderman wacht über einen Manitou Teleskopstapler. BM-Bild



Die 600 m lange Festivallane erörtert die fünf Unternehmenswerte

Auf einer 12.000 m² großen Ausstellungsfläche – der Festivallane – wurden alle Lösungen und alle Marken rund um die 5



Der Einstieg in das Segment der Teleskop-Arbeitsbühnen: die 280 TJ. BM-Bild

Unternehmenswerte „Marktführerschaft, Kundenorientierung, vorausschauendes Handeln, Unterschied und Zuverlässigkeit“ präsentiert. Neben der Festivallane rundeten 14 Konferenzen und 21 Gesprächsrunden das Tagesprogramm ab.

Das Motto „Film“ spielte bei dem Event eine tragende Rolle. So erörterten verschiedene Film-Genre die Unternehmenswerte. Auch die Festivallane war in fünf Bereiche unterteilt, wo zahlreiche Statisten die verschiedenen Film-Genres verkörperten. Die Marktführerschaft war durch Comic-Verfilmungen vertreten. Und so begegnete man auf der Meile beispielsweise Batman oder Spiderman.

Die fünf Unternehmenswerte der Manitou-Group

Der klassische Film repräsentierte die Kundenorientierung. Dementsprechend waren Cow-boys oder auch eine Marilyn Monroe zu sehen. Für den Unter-

nehmenswert „vorausschauendes Handeln“ stand das Film-Genre Science-Fiction Pate. Hier begegneten den Gästen beispielsweise Statisten in bekannten Kostümen aus der Star Trek-Ära. Den „Unterschied“ machte das noch jüngste Filmsegment Animation. Ganz in Blau gekleidet und geschminkt liefen auf der Festivallane Statisten aus dem erfolgreichen Film Avatar herum. Der Schwarz-Weiß- beziehungsweise Retro-Film symbolisierte schließlich den Unternehmenswert Zuverlässigkeit. Statisten in schwarzem Anzug und Zylinder erinnerten unweigerlich an Filme mit Fred Astaire.

„Marktführer in seinem Bereich zu sein, bringt eine bestimmte Verantwortung mit sich. Es ist uns extern und intern eine Herzensangelegenheit, den Begriff der Marktführung als Schlüsselqualität für das Team-Management einzuführen“, erläutert Dan Miller, Vorsitzender des Bereichs Compact Equipment, den Bereich Marktführerschaft.

„Es klingt vielleicht selbstverständlich, aber es kann nicht oft genug gesagt werden: Wir konzentrieren uns weiterhin auf die

Anforderungen der Kunden und beziehen diese in unsere tägliche Arbeit ein. Der Kunde hat Vorrang, indem wir seine Anre-

gungen und Wünsche berücksichtigen“, so Henri Brisse, Vice President Sales und Marketing, über die Kundenorientierung.

Schmidt Parts Supply

SPS

Ersatzteile und Zubehör für Hubarbeitsbühnen

Telefon: 0471/90 22 763

Telefax: 0471/90 22 764

<p>Joysticks</p>  <p>Seite 4 - 19</p>	<p>Schalterschütze / Relais</p>  <p>Seite 20 - 21</p>	<p>Elektromotoren</p>  <p>Seite 22 - 25</p>
<p>Hydraulikkomponenten</p>  <p>Seite 26 - 27</p>	<p>Alarm / Sicherheit</p>  <p>Seite 28 - 31</p>	<p>Sicherungen / Schalter</p>  <p>Seite 32 - 42</p>
<p>Drehzahlregelung</p>  <p>Seite 43 - 48</p>	<p>Batterien / Ladetechnik</p>  <p>Seite 49 - 53</p>	<p>Instrumente / ...</p> 

Der neue Katalog ist da!

www.sps-bhv.de



Auf der Festivallane waren alle Marken ...

BM-Bild

Den Unternehmensgrundsatz „vorausschauendes Handeln“ erläutert Eric Lambert, Président Division Rough Terrain Handling, wie folgt: „Durch konstante Marktbeobachtung sind wir in der Lage, vorausschauend für die Zukunft zu planen, Neues zu versuchen, Entwicklungen – seien sie gewollt oder auferlegt – zu steuern, wobei wir stets bemüht sind, die Sachzwänge und Termine, die jedes Projekt mit sich bringt, miteinander zu vereinen. Vorausschauend zu handeln, liegt uns im Blut.“

„Durch ständige Beobachtung unseres Umfeldes sind wir bemüht, zu erkennen, was den richtigen Unterschied ausmacht,

sei es bei den Märkten, den Produkten oder den Individuen“, so die Erklärung von Jean-Louis Hervieu und Fabrice Beslin, Vorsitzender und Deputy Division Industrial Material Handling,

zum Unternehmenswert „Unterschied“.

Schließlich beschreibt Generalsekretär Hervé Saulais die Maxime Zuverlässigkeit: „Seien es unsere Händler, deren Kunden oder unsere Mitarbeiter: Sie zäh-

len auf uns. Wir müssen unserer Verantwortung noch besser gerecht werden und die eingegangenen Verpflichtungen erfüllen.“

Auf einer der zahlreichen Konferenzen ging es um neue Pro-

Der Bereich Maniaccess betritt das Segment der selbstfahrenden Teleskop-Arbeitsbühnen

dukte im Jahr 2012. Zwei dieser Neuheiten dürften auch für die Arbeitsbühnenbranche interessant sein. Im Bereich der Teleskopstapler bereichert das Modell MLT 840 das Produktprogramm. Dieser ist wahlweise mit 115 PS

beziehungsweise 137 PS erhältlich. Die Neuheit bietet maximal 4 t Tragkraft und 7,55 m Hubhöhe.

Der MLT 840 wurde, wie Manitou betonte, für den Agrarmarkt konzipiert und feierte auf der letztjährigen Agritechnica Premiere. Da gerade in ländlichen Gegenden Landwirte zum Teil zur Kundschaft von Arbeitsbühnen-Vermietern zählen, auch für die Bühnenbranche eine interessante Maschine. Bei dem MLT 840 kommt erstmals ein John Deere-Motor zum Einsatz. Wie Manitou bekannt gab, werden demnächst alle MLT-Maschinen mit John Deere-Motoren ausgestattet. Für diese Agrarmaschinen sicherlich eine sinnvolle Ent-



... der Manitou Group erstmals vereint.

BM-Bild



Zukunftsvisionen: Teleskopstapler und ...

BM-Bild

im Foyer des Hotels ausgestellt waren: ein Stapler, eine Teleskopstapler und eine Arbeitsbühne. Die futuristischen Modelle waren aber nicht nur ein Hingucker, wie Manitou auf der Pressekonferenz, die die Festivallane abschloss, erläuterte. Die entsprechenden Arbeitsmaschinen sollen bis Ende 2015 auf den Markt kommen.

Am Abend ging es dann mit Bussen zu einer nahe gelegenen Ranch, wo das Abenddinner eingenommen wurde. Zum Abschluss bot Manitou seinen Gästen in einer Scheune der Ranch mit aufgebauten Tribünen eine einzigartige Maschinenshow, bei der erneut mit Statisten auf verschiedene Filmklassiker Bezug genommen wurde. Abschließend kann man Manitou zu einem wirklich tollen Event, das sehr gut organisiert war, beglückwünschen. **BM**

scheidung, da der amerikanische Hersteller bei den Landwirten weit verbreitet ist.

Mit der selbstfahrenden Hubarbeitsbühne 280 TJ betritt Manitou den Teleskopmarkt. Wie der Hersteller auf dem Festival betonte, sei dies Beginn einer neuen Teleskopbühnen-Reihe. Insbesondere zwei Ausstattungsmerkmale zeichnen die 280 TJ aus: die hohe Tragfähigkeit von 350 kg sowie der teleskopierbare Korbarm. Die hohe Tragkraft ermöglicht neben Personen mehr Material mit in die Höhe zu nehmen, sodass länger in der Höhe gearbeitet werden kann und für

die erneute Materialaufnahme die Bühne seltener eingefahren werden muss.

Der teleskopierbare Korbarm bietet verschiedene Vorteile. So kann die Hubarbeitsbühne näher an ein Objekt platziert werden, wenn in der Höhe über einen Vorsprung hinweg gearbeitet werden muss. Zudem können dank Korbarm über Hindernisse hinweg auch tiefer gelegene Punkte erreicht werden. Insgesamt verleiht der teleskopierbare Korbarm der 280 TJ mehr Flexibilität bei der Arbeit in der Höhe.

Eine Ausblick auf die Zukunft gaben drei Maßstabsmodelle, die



... Hubarbeitsbühne im Jahr 2015.

BM-Bild

BEYER

Mietservice KG

- Arbeitsbühnen
- Baumaschinen
- Teleskoplader
- Minikrane
- Stapler
- Event-Technik

www.beyer-mietservice.de



Bundesweite Miethotline
 ☎ 0 18 05 – 92 99 70 0,14 €/Min. aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 €/Min.

Alles aus einer Hand