

# Kontinuität zahlt sich aus

**Um auf dem deutschen Arbeitsbühnenmarkt Erfolg zu haben, müssen zwei wichtige Gebote befolgt werden: Präsenz zeigen und Kontinuität wahren. Die Arbeitsbühnen-Vermieter wünschen sich zuverlässige Partner in guten wie in schlechten Zeiten – das gilt für Hersteller gleichermaßen wie für Dienstleister. Die AAB Leasing wusste das und hat dafür gesorgt, dass ihre bestehenden – und natürlich auch künftigen – Kunden diese Präsenz und Kontinuität unter neuem Namen erleben.**

Die Gesellschaft startete in einem schwierigen konjunkturellen Umfeld im Herbst 2009 im Rahmen einer Teilbetriebsübernahme mit 50 Mitarbeitern mit einer durchschnittlichen Leasingerfahrung von über 14 Jahren. Die Grundlage der Geschäftstätigkeit bildete ein ebenfalls übernommener Kundenstamm von über 5.000 Geschäftspartnern (heute 8.000) mit etwa 7.400 Stück (heute 12.000) aktiven Leasing- und Mietkaufverträgen. Dieser problemlose Übergang wurde von Kunden und Lieferanten sehr geschätzt und hat maßgeblich zu einem guten Start beigetragen. Damit waren die Voraussetzungen geschaffen, AAB Leasing als starke Marke im Markt zu etablieren.

Die Neugeschäftsentwicklung über die ersten fünf Jahre belegt, dass sich die Kontinuität auszahlt hat. Im „Gründungsjahr“ 2009 kontrahierte die AAB Leasing ein Neugeschäft in Höhe von gut 46,5 Millionen Euro. In den darauf folgenden Jahren erzielte das Unternehmen jährlich zweistelliges Wachstum und erreichte 2013 mit einem abgerechneten Neugeschäft von gut 213 Millionen € erneut eine weit über dem Branchendurchschnitt liegende Steigerung von 15 Prozent ge-

genüber Vorjahr. Für 2014 ist ein weiterer Ausbau des Neugeschäftes um 13 % auf 240 Mio. € geplant. Eine wichtige Grundlage dafür – ausreichende Refinanzierungsmittel – ist über die Gesellschafterin sichergestellt. Die AAB Leasing refinanziert sich ausschließlich über die Augsburger Aktienbank und ist damit für ihre gewerblichen Kunden ein von bestehenden Hausbankverbindungen völlig unabhängiger Finanzierungspartner.

---

## Bundesweite Präsenz

---

Mit einem bundesweiten Vertriebsnetz ist AAB Leasing an zahlreichen Standorten vertreten und stellt mit dieser Kundennähe die größtmögliche Präsenz sicher, um Kundenwünsche schnell und flexibel umzusetzen. Neben der Zentrale in Augsburg bestehen Geschäftsstellen in Nürnberg, Stuttgart, Mannheim, Oberhausen, Hannover, Hamburg, Leipzig und Berlin.

---

## Wer? Was? Wie?

---



Die AAB Leasing ist eine Mobilien-Leasinggesellschaft mit einem hohen Qualitätsversprechen für gewerbliche Kunden in Deutschland. Freiberufler, Handwerker, gewerblicher Mittelstand und Industrie stehen im Fokus der vertikalen Zusammenarbeit.

Grundsätzlich sind alle mobilen, be- und verwertbaren Wirtschaftsgüter leasingfähig. Schwerpunkte bilden für die AAB Leasing Maschinen und Anlagen, Fahrzeuge, Arbeitsbühnen, Baumaschinen, Stapler usw. Dabei

müssen es nicht immer fabrikneue Objekte sein – unter Beachtung der steuerlichen Rahmenbedingungen können gebrauchte Wirtschaftsgüter ebenfalls über Leasing oder Mietkauf finanziert werden.

---

## Branchenkennner

---

Die Arbeitsbühnenbranche ist für die AAB Leasing schon über 20 Jahre ein wichtiges und interessantes Kerngeschäftsfeld, in dem sie sich sehr viele Kunden- und Lieferantenkontakte aufgebaut hat. Die Mitgliedschaft im bbi Bundesverband der Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinen-Firmen e.V., Fachgruppe Arbeitsbühnenvermieter, Fachmessen und Branchenveranstaltungen, aber auch der Internetmarktplatz „www.marktplatz-arbeitsbuehnen.de“ dokumentieren außerdem die intensive Verbundenheit der AAB Leasing mit der Arbeitsbühnenbranche. **BM**

