

Teleskopklader bei Benefizauktion versteigert

Der JLG-Kunde Riwal, ein internationales Unternehmen mit Hauptgeschäftssitz in den Niederlanden, ersteigerte am 9. Dezember anlässlich einer Benefizauktion in Sevilla, Spanien, den hunderttausendsten JLG-Teleskopklader. Von dem Erlös in Höhe von 88.000 € sollen auf Riwals Bitte hin 50.000,- € an die Alpe d´HuZes-Stiftung gehen. Die restlichen 38.000 € werden von Riwal noch nicht näher benannten Wohltätigkeitsorganisationen gestiftet werden.

„Wir bei Riwal sind stolz darauf, Teil eines derartig bedeutenden Branchen-Events zu sein“, sagte der Riwal-CEO Norty Turner. „Wir beliefern unsere Kunden seit vielen Jahren mit Teleskopkladern und das gewinnende Gebot für den hunderttausendsten Teleskopklader gemacht zu haben, wobei der gesamte Erlös Wohltätigkeitsorganisationen unserer Wahl zukommen wird, ist eine echte Inspiration.“

Seit seiner Enthüllung auf der Intermat Paris 2015 im April 2015 hat der hunderttausendste JLG-Teleskopklader, ein 4017RS mit einem eigenen, aus 100.000 winzigen JLG-Logos bestehenden Farbschema, Europa bereist. Es besuchte JLG-Standorte, um Angestellten für ihre Beiträge zum Erfolg von JLG zu danken. Überdies stand die Maschine europäischen Kunden als Vorführmodell zur Verfügung.

Das für geladene Gäste ausgerichtete Dinner im Hotel Alfonso XIII in Sevilla war krönender Abschluss eines zweitägigen Events, mit dem die Herstellung des hunderttausendsten Teleskopkladers gefeiert wurde. JLG-Kunden und JLG-Präsident Frank Nerenhausen nahmen an dem Dinner teil.

„Wir sind enthusiastisch darüber, diesen signifikanten Meilenstein mit dem JLG-Jubiläumsteleskopklader zu begehen“, sagte Nerenhausen. „Auch freuen wir uns, dies zum Anlass zu nehmen, die Loyalität unserer Kunden anzuerkennen und ihnen für ihr Business zu danken. Ohne ihre Hilfe hätten wir diesen Meilenstein und den Erfolg, für den er steht, nicht erreichen können.“

Weiterhin sagte er: „Wir gratulieren Riwal zum Auktionsgewinn. Riwal hat nicht nur eine einzigartige Maschine gekauft, sondern uns auch ermöglicht,



Norty Turner (links) CEO von Riwal, bei der symbolischen Scheckübergabe mit Frank Nerenhausen (rechts), Präsident von JLG. In der Mitte Karel Huijser, General Manager JLG EMEA.

mit diesem substanziellen Beitrag zu einem guten Zweck der Allgemeinheit eine helfende Hand zu reichen.“

Kunden, die am JLG-Event teilnahmen, genossen neben dem festlichen Dinner und den Festreden eine Anzahl von Aktivitäten. Dazu gehörten eine geführte

Tour durch Sevilla und durch landestypische Tavernen und ein Besuch in der Königlichen Reitschule. Zu den Sponsoren des Events zählten die Gold-Sponsoren SIAC und Accella Tyre Fill und die Silber-Sponsoren Deutz Corporation USA, OTR Blackstone und SISA. BM



Walter van Winckel (JLG), Karel Huijser (JLG), Frank Nerenhausen (JLG), Norty Turner (Riwal), Soren Rosenkrands (Riwal), Glen Verburg (Riwal), Jonathan Dawson (JLG) (von links)