

Tadano auf der bauma 2022



Tadano auf der Bauma 2019.

Im Vorfeld der bauma 2022 kündigte Tadano eine breit angelegte Innovationsoffensive mit zukunftsweisenden Produkten und Angeboten an. „Wir werden die diesjährige bauma nutzen, um einem internationalen Publikum alles zu zeigen, was wir in den letzten Jahren erreicht haben – erklärt Jens Ennen, Geschäftsführer der Tadano Faun GmbH und der Tadano Demag GmbH. Viele Innovationen und neue Produkte erwarten die Besucher auf dem bisher größten bauma-Stand von Tadano.“

An dieser selbstbewussten Aussage will sich Tadano auf der kommenden bauma messen lassen und zeigen, dass das Unternehmen mit erstklassigen Lösungen der Krantechnik und weltweit höchster Kundenzufriedenheit auf dem richtigen Weg ist.

Getragen wird dieses Engagement von dem Motto „Ihre Leidenschaft. Unsere DNA.“ Jens Ennen erklärt, welche Überlegungen dahinter stecken: „Für unsere Kunden sind Krane weit mehr als nur irgendein Hilfsmittel, und wir teilen ihre Leidenschaft für Krane. Unsere

Mitarbeitenden betonen immer wieder, dass Krane ihnen im Blut liegen – sie sind Teil unserer DNA. Für uns ist jeder einzelne durchgeführte Hub genauso wichtig wie für unsere Kunden.“

Auf der bauma wird OneTadano erlebbar

Ausgangspunkt der Strategie OneTadano war 2019 die Eingliederung von Demag in die Tadano Gruppe. Zu diesem Zweck wurden

zahlreiche Initiativen ins Leben gerufen, stets darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse der Kunden in den Vordergrund zu stellen.

Eine wichtige Maßnahme war die Verschmelzung der lokalen Vertriebs- und Servicenederlassungen aller Märkte zu gemeinsamen Tadano Teams. Während diese Niederlassungen früher unabhängig voneinander agiert haben, versetzt sie diese Umstrukturierung nun in die Lage, den Kunden eine breitere Auswahl mit einem besseren Service anzubieten, da sie die gesamte Modellpalette abdecken.

„Wir wissen, dass wir nur dann erfolgreich sind, wenn wir auch einen marktführenden Support für unsere Produkte bieten. Auf diese Weise erhalten unsere Kunden von diesen konsolidierten Service- und Ersatzteilteams mit einem einzigen Anruf Unterstützung für sämtliche ihrer Tadano Krane, einschließlich älterer Krane der Marke Demag“ erklärt Klaus Kröppel, Senior Vice President Sales, Tadano Demag GmbH & Tadano Faun GmbH.

Eine weitere wichtige Initiative hat Tadano kürzlich mit der Markteinführung des Tadano AC 2.040-1 All-Terrain-Krans gestartet, der gleich in zweierlei Hinsicht eine Weltneuheit darstellt: Er ist der erste All-Terrain-Kran, der von den deutschen Tadano Standorten Lauf und Zweibrücken gemeinsam entwickelt wurde, und ist zudem das erste Mitglied der künftigen Tadano AC-Baureihe.

„Deshalb ist diese Markteinführung für uns etwas ganz Besonderes – schließlich ist der neue AC 2.040-1 der erste Kran, der mit dem Know-how aus Zweibrücken und Lauf das Beste aus unseren beiden Welten vereint,“ betont Dr. Frank Schröder, Vice President für die Produktlinie der All-Terrain-Krane, nicht ohne Stolz: Alle künftigen Modelle werden dieselbe DNA aufweisen: Kransteuerung, Kabine, Eigendiagnosen, Telematik und zahlreiche weitere Technologien im identischen Standard.

Erfolgreiche Produktoffensive

Seit der letzten bauma im Jahr 2019 hat Tadano einen beispiellosen Innovationsschub gestartet und 12 neue Krane sowie verschiedene Hebertechniklösungen auf den Markt gebracht. Die lange Liste umfasst die Modelle

AC 2.040-1, AC 4.070L-1, AC 4.080-1, AC 5.120-1, AC 7.450-1, HK 4.050-1, HK 4.070-1 und den in Zweibrücken produzierten Teleskop-Raupenkran GTC-2000. Damit nicht genug, sind drei Rough-Terrain-Modelle der GR-Serie seit April 2021 auf dem europäischen Markt erhältlich.

OneBrand & Standardisierung der Produktnamen

Im Rahmen seiner OneBrand-Strategie hat Tadano zudem die Produktbezeichnungen sämtlicher All-Terrain- und Gittermast-Raupenkrane vereinheitlicht. Angeglichen wurden sowohl die All-Terrain-Produktlinien Tadano (Faun) ATF und Demag AC als auch die Demag CC Gittermast-Raupenkrane: So wurde beispielsweise aus dem AC 450-7 der AC 7.450-1. In einem weiteren Schritt sollen die Produktbezeichnungen für die Teleskop-Raupenkrane der GTC-Reihe vereinheitlicht und an die Namenskonventionen für den amerikanischen Markt angepasst werden, wobei der GTC-1800EX den Anfang macht: Ab sofort wird er weltweit unter der Modellbezeichnung GTC-2000 verkauft. Dieses neue Namenskonzept hat sich nicht nur mittlerweile auf dem Markt etabliert, sondern wurde auch von den Kunden des Unternehmens positiv aufgenommen.

Selbiges gilt auch für die zuletzt von Tadano auf den Markt gebrachten neuen Kranmodelle, die auf Baustellen rund um den Globus schnelle Verbreitung finden: der AC 2.040-1, der AC 4.080-1 und der siebenachsige AC 7.450-1, die sich seit ihrer Einführung sämtlich einer hohen Nachfrage erfreuen.



Neu vorgestellt: der AC 2.040-1.

NEU

Besuchen Sie uns!

IAA »
TRANSPORTATION

Halle 27 Stand E19

SupraPlus^X

**Die Herausforderung,
die Erfahrung und
die Gewissheit**

SpanSet – Certified Safety

SpanSet®



Tadano Green Solutions

Tadano unternimmt vielfältige Anstrengungen als Teil seines Engagements für Nachhaltigkeit und den Schutz der Umwelt. Die Tadano Gruppe hat das Ziel ausgegeben, die CO₂-Emissionen ihrer Geschäftsaktivitäten bis 2030 weltweit um 25 Prozent und die ihrer Produkte um 35 Prozent zu reduzieren. „Vor diesem Hintergrund werden wir auch in diesem Jahr auf der bauma weitere Lösungen für einen umweltfreundlichen Kranbetrieb vorstellen,“ verrät Jens Ennen.

So hat Tadano beispielsweise den weltweit ersten vollelektrischen Rough-Terrain-Kran angekündigt, der sich derzeit in einer weit fortgeschrittenen Entwicklungsphase befindet. Der neue Kran wird in der Lage sein, ausschließlich mit der von seinen Batterien gelieferten Energie zum Einsatzort und wieder zurück zu fahren und dort alle Hübe durchzuführen, sodass ein völlig emissionsfreier Betrieb möglich wird. Die Markteinführung des Krans ist für Ende 2023 geplant.

Ein weiteres Beispiel ist das mit dem ESTA Awards ausgezeichnete E-Pack, das seit 2020 erhältlich ist. Hierbei handelt es sich um ein elektrohydraulisches System mit integriertem 32-kW-Elektromotor für einen extrem geräuscharmen und emissionsfreien Kranbetrieb. Die Einsatzbereiche umfassen Arbeiten in Innenräumen, Bauprojekte in innerstädtischen Bereichen und Nachteinsätze in Wohngebieten. Mit dem E-Pack können alle Kranfunktionen bei unveränderter maximaler Tragfähigkeit des jeweiligen Krans ausgeführt werden. Auch die übrigen Leistungseigenschaften sind in vielen Einsatzszenarios mit denen des Dieselbetriebs vergleichbar. Es dürfte somit nicht überraschen, dass die Nachfrage nach dem E-Pack groß ist und Kunden zunehmend neue AC-Modelle mit dieser innovativen Ausstattung bestellen oder ihre vorhandenen Krane damit nachrüsten.

Darüber hinaus können viele Tadano Krane dank der je nach Modell vorhandenen Kompatibilität mit verschiedenen alternativen Dieselmotoren umweltfreundlich betrieben werden. Tadano arbeitet mit Hochdruck daran, die Liste der kompatiblen Modelle ständig zu

erweitern. Die Nutzung solcher Kraftstoffe, wie z. B. hydriertes Pflanzenöl (Hydrotreated Vegetable Oils – HVO), ermöglicht einen emissionsarmen und damit klima- und umweltfreundlicheren Kranbetrieb.

Digitale Lösungen

Tadano wird auf der bauma auch zahlreiche Lösungen, Tools und Angebote im Bereich der Digitalisierung präsentieren. „Es ist mir aber wichtig zu betonen, dass die Digitalisierung für uns kein Selbstzweck ist, sondern dass wir sie mit dem Fokus auf unsere Kunden und deren spezifische Bedürfnisse einsetzen,“ unterstreicht Klaus Kröppel. Davon werden sich die Besucher selbst überzeugen können: Auf dem Stand des Unternehmens werden sie Gelegenheit erhalten, eine Reihe der Tadano Tools auszuprobieren und deren Vorteile kennenzulernen. Zu diesen Tools gehören unter anderem das Stützkraft- und Arbeitsbereichs-tool LiftPlan, IC-1 Remote und Hello Net.

Eine optimistische Botschaft für die bauma 2022

Bezogen auf seine Ankündigung aus dem Jahr 2021, in den kommenden Jahren 15 neue Krane auf den Markt zu bringen, liegt Tadano absolut im Plan und hat bereits die ersten Modelle eingeführt. „Unser OneTadano-Transformationsprozess läuft wie geplant, und das werden wir auf der bauma der ganzen Welt zeigen können,“ betont Jens Ennen, der seine Aussage mit Zahlen belegen kann: Fast alle ausgestellten Produkte gab es zum Zeitpunkt der bauma 2019 noch gar nicht, und einige Modelle und Lösungen werden auf der bauma 2022 ihre Weltpremiere feiern.

Jens Ennen zeigt sich rundweg optimistisch: „Trotz aller Herausforderungen wie der Pandemie und verschiedener Unterbrechungen der Lieferkette konnten wir seit der letzten bauma sehr beeindruckende Ergebnisse erzielen. Unsere Kunden versichern uns immer wieder, dass wir ihrer Ansicht nach die richtigen Entscheidungen getroffen haben, und sie haben uns auf unserem Weg zu OneTadano die Treue gehalten. Deshalb sind wir sehr stolz darauf, dass wir die Vorteile für unsere Kunden auf dem größten Stand, den wir je in München hatten, präsentieren können. Wir freuen uns darauf, unsere Kunden zu begrüßen und ihnen noch mehr von dem zu zeigen, was wir eigens für sie entwickelt haben“, erklärt er abschließend.