

# 52 Tonnen Werbung

**Windig war es am Nachmittag des 05. Oktober, als in Ludwigshafen Oggersheim das gigantische Werbeschild eines neu eröffneten Bauhaus-Marktes an seinen luftigen Bestimmungsort gehievt werden sollte. Beauftragt mit dem Job war die seit April dieses Jahres bestehende Born-Schuch GmbH, die ihren neuen AC 500-1 SSL für den Auftrag mobilisierte.**

Was eigentlich zur Mittagszeit hätte erledigt sein sollen, zog sich dann doch bis in den späten Nachmittag hinein. Denn der Kran stand zwar hubbereit an Ort an Stelle, allein das riesige Werbeschild im Dreiecksformat, das es einzuheben galt, war zur Überraschung der für den Hub Verantwortlichen noch nicht abschließend montiert beziehungsweise verkabelt worden. Da hieß es nur abwarten und hoffen, dass der recht zugige Wind den Einsatz letzten Endes nicht noch verhindern würde. Doch schließlich hatte das Warten ein glückliches Ende und Kranführer Manuel Bonanni, der gemeinsam mit seinem Vater Nando Bonanni den Job als „fester“ Fahrer des AC 500-1 inne hat, konnte zur Tat schreiten.

Das rund 52 t wiegende Werbeobjekt, in Form eines Dreiecks mit jeweils 23,5 m Schenkellänge, musste auf eine Höhe von 30 m gewuchtet und auf

einem bereits bestehenden Turm montiert werden. Hierfür kam der 500-Tonner mit voll austeleskopiertem Hauptausleger, also mit 56 m Länge, zum Einsatz. Zudem war der 8-Achser mit Superlift und 140 t Ballast ausgerüstet, die Ausladung betrug bei diesem Einsatz 22 m.

Angesichts der immer noch recht windigen Verhältnisse war die Montage kein ganz einfaches Unterfangen, denn die Böen ließen die Last mit ihren ausladenden Abmessungen mitunter bedenklich nah Richtung Ausleger pendeln. Und damit Kranfahrer Manuel Bonanni, der den Montageort von unten ja nicht einsehen konnte, sich orientieren konnte, wo genau er die Last zu positionieren hatte, bekam er von Thomas Theus, Inhaber von Theus Montagebau, die sich mit der Errichtung von Werbemasten, Mobilfunkanlagen sowie mit der Ausführung von Hochbaumontagen und Umrüstungen

befasste, per Funk von einer Lkw-Arbeitsbühne aus genaue Anweisungen. So konnte auch dieser Einsatz trotz anfänglicher Verzögerungen und ungünstiger Wetterverhältnisse termingerecht – am nächsten Tag sollte der Baumarkt bereits frühmorgens eröffnet werden – zu Ende gebracht werden.

## Neuer Kran, viele Einsätze

Zum Zeitpunkt der Hubarbeiten in Oggersheim hatte Born-Schuch den AC 500-1 SSL erst seit zwei Wochen in Dienst gestellt, dennoch war die dortige Montagearbeit bereits der fünfte Einsatz des 8-Achsters – über mangelnde Auslastung kann das Unternehmen in puncto 500-t-Kran offenbar nicht klagen. Der 500-Tonner ist derzeit der größte Kran in der Born-Schuch-Flotte, die momentan 51 Krane umfasst. Ein AC 700 soll aber bereits ab Dezember für Verstärkung sorgen, zudem ist bei Terex-Demag noch ein AC 350 geordert. Als Kaufargument führte Stefan Schuch, Geschäftsführender Gesellschafter Born-Schuch GmbH, unter anderem an, dass der 500- und 700-Tonner mit identischen Kontergewichten

eingesetzt werden können, so dass beispielsweise zwischen den Standorten Ludwigshafen und Saarbrücken die Krane hin- und herfahren können, ohne dass dabei jedesmal die Gegengewichte mitbewegt werden müssten.

Die Born-Schuch GmbH mit ihren circa 70 Mitarbeitern existiert seit April dieses Jahres, nachdem Schuch die Saarbrücker Born KG inklusive Tochterunternehmen HKV (Homburger Kranverleih) übernommen hatte. *KM*



Von einer Lkw-Arbeitsbühne aus erhielt der Kranfahrer genaue Anweisungen. *KM-Bild*



Mit 140 t Ballast kam der AC 500-1 in Oggersheim zum Einsatz. Gut zu sehen ist, dass der seitliche Superlift hier eher als „normaler“ Superlift eingesetzt wurde. *KM-Bild*



Fingerspitzengefühl war gefragt, denn die Last pendelte stellenweise bedenklich nah Richtung Ausleger. *KM-Bild*