

# Lkw-Absatz weiter auf Rekordniveau

**Wie es in einer Pressemeldung aus Stuttgart heißt, hat Daimler Chrysler im Jahr 2005 weltweit rund 148.000 Lkw der Marke Mercedes-Benz abgesetzt. Das sind rund 8 % mehr als im Rekordjahr 2004, in dem 137.400 Lkw verkauft wurden. Zu diesem Erfolg für den Geschäftsbereich Lkw Europa/Lateinamerika (Mercedes-Benz) haben nach Unternehmensangaben die zweite Generation des Lkw-Flaggschiffs Actros sowie die Baureihen Atego und Axor beigetragen.**

Alle drei Baureihen sind bereits jetzt mit der BlueTec-Dieselschifftechnologie zur Erfüllung der Abgasstufen Euro 4 und Euro 5 erhältlich.

Im Kernmarkt Westeuropa stieg der Absatz um 12 % im Vergleich zum Vorjahr auf 74.100 Einheiten (Vj. 66.100). Bei einem insgesamt steigenden Gesamtmarkt Westeuropa konnte der Geschäftsbereich damit seinen Anteil von rund 22 % festigen und ist damit nach eigenen Angaben Marktführer in dieser Region.

Der Geschäftsbereich Lkw Europa/Lateinamerika bildet seit dem 1. März 2006 gemeinsam mit den Bereichen Lkw NAFTA und Fuso sowie dem Funktionalbereich Truck Product Creation die DaimlerChrysler Truck Group, in der das Unternehmen sein Lkw-Geschäft gebündelt hat. Andreas Renschler, im Vorstand von DaimlerChrysler verantwortlich für die Truck Group: „Mit der Truck Group können wir uns nun auf unser Kernge-

schäft fokussieren und unsere Position als Weltmarktführer zukünftig noch stärker in Skaleneffekten umsetzen. Damit werden wir unsere Profitabilität in zyklischen Nutzfahrzeug-Märkten dauerhaft sichern. Zudem ist die Truck Group nun direkter mit Wettbewerbern vergleichbar.“

Hubertus Troska, Leiter des Geschäftsbereichs Lkw Europa/Lateinamerika (Mercedes-Benz): „Der Rekordabsatz belegt den großen Erfolg der Lkw von Mercedes-Benz, die Qualität, Zuverlässigkeit, Wirtschaftlichkeit und Sicherheit hervorragend miteinander verbinden.“ Troska weiter: „Vor knapp einem Jahr haben wir als erster Hersteller Nutzfahrzeuge mit Euro 5-Ausführung auf den Markt gebracht. Rund 12.000 davon sind bereits auf der Straße.“ Diese Lkw erfüllen damit heute schon die ab 2009 geltende Abgasnorm Euro 5 und stoßen bis zu 80 % weniger Schadstoffe wie Stickoxide oder Partikel aus, als die derzeit verbindlichen Vorschriften es zulassen. Damit sind deut-



*Bereits Anfang des Jahres ist der 10.000ste Lkw mit der neuen Dieselschifftechnologie BlueTec vom Band gelaufen. Der Leiter des Geschäftsbereiches Mercedes-Benz-Lkw, Hubertus Troska, übergab den Mercedes-Benz Actros BlueTec 5 an die Geschäftsleitung der GRT Wittwer Transport GmbH.*

lich mehr als die Hälfte aller Euro 4/Euro 5-Lkw in Europa von Mercedes-Benz. In allen Baureihen verzeichnen wir eine hohe Wachstumsdynamik. Allein von unserem Flaggschiff Actros haben wir im vergangenen Jahr über 59.500 Einheiten abgesetzt“, so Troska. Auch bei den Baureihen Atego und Axor verzeichnete der Geschäftsbereich weiter einen guten Auf-

tragszugang. Mit den Produktneuheiten Atego und Axor für die Bauwirtschaft hat der Geschäftsbereich sein Portfolio weiter ausgebaut.

Im Heimatmarkt Deutschland konnte Mercedes-Benz Lkw seine Marktführerschaft mit einem Marktanteil von 42 % im Jahr 2004 um einen Prozentpunkt auf 43 % ausbauen. Dieser Erfolg ist laut Unternehmen unter anderem auf die Strategie der Euro 4- und Euro 5-Vorerfüllung mit der Einführung der BlueTec-Dieselschifftechnologie zurückzuführen.

Auch in der Türkei konnten die Mercedes-Benz Lkw ihre Position als Nummer eins bei einem stabilen Marktanteil von rund 22 % ebenfalls behaupten. Hier geht der Geschäftsbereich für das Jahr 2006 von einem positiven Absatzimpuls durch die 2005 im Werk Aksaray neu angelaufenen Modelle Axor und Atego aus.

Erfolgreich zeigt sich auch die Einführung des Axor und des Atego in Lateinamerika, mit denen zum ersten Mal ein europäisches Fahrzeugkonzept nach Lateinamerika übertragen wurde. Hier konnte Mercedes-Benz Lkw seinen Marktanteil nach eigenen Angaben gegenüber 2004 um einen Prozentpunkt auf 31 % steigern.

Das hohe Wachstumspotenzial in Osteuropa und den ehemaligen GUS-Staaten bestätigte sich nach einer Vervierfachung des Absatzes in den vergangenen fünf Jahren (1999-2004) durch eine erneute Steigerung 2005 um 5 % auf 8.700 Einheiten.

Die Produktion in sämtlichen Mercedes-Benz Lkw-Werken (Wörth, Sao Bernardo do Campo/Brasilien, Aksaray/Türkei) lag 2005 erneut über dem Niveau des Vorjahres. Im rheinland-pfälzischen Werk Wörth wurden 2005 rund 103 100 (Vj. 100 700) Lkw der Baureihen Actros, Axor, Atego und Econic sowie des Unimog hergestellt. Auch die deutschen Aggregatewerke Mannheim, Gaggenau und Kassel konnten in 2005 von den starken Nutzfahrzeugmärkten und der guten Auftragslage bei Mercedes-Benz Lkw profitieren. Um die Lkw-Entwicklung in Zukunft noch enger mit der Produktion zu verzahnen, plant DaimlerChrysler ein neues Entwicklungs- und Versuchszentrum für Lkw am Standort Wörth. **STM**



*Axor und Actros der neuesten Generation.*