

Neue E-Tech-Baureihen vorgestellt



Renault Trucks hat die neue Visual Identity ...

Renault Trucks enthüllte Ende 2022 die Modelle seiner 100 % elektrisch betriebenen schweren Baureihen. Die Renault Trucks E-Tech T und C, auf denen zum ersten Mal das neue Logo der Marke zu sehen sein wird, werden ab 2023 im Renault Trucks-Werk in Bourg-en-Bresse (Frankreich) serienmäßig produziert. Vorbestellungen werden ab sofort entgegengenommen.

Die Einführung zweier weiterer 100 % elektrisch betriebener Baureihen bekräftigt das Engagement von Renault Trucks für einen CO₂-freien Straßengüterverkehr. Renault Trucks ist somit nach eigenen Angaben der erste Hersteller, der Elektromobilität für alle Einsatzbereiche anbietet: vom 650 kg schweren Lastenrad bis zur Elektro-Sattelzugmaschine und zum 44 t schweren Elektro-Baufahrzeug, dessen Design Ende 2022 vorgestellt wurde.

Ein stimmiges und cleanes Design

Die neuen Modelle, die für den regionalen Verteilerverkehr und das Baugewerbe konzipiert sind, heben sich durch ein spezifisches Design von den jeweiligen Diesel-Baureihen ab. Das Design-Team von Renault Trucks hat die

Frontpartie verändert, wobei ein harmonisches Gesamtbild bewahrt wurde.

Als Erstes fällt bei den Baureihen Renault Trucks T E-Tech und C E-Tech die für die Elektro-Lkw der Marke typische grafische Signatur auf: blaue Radblenden und vertikale Streifen an den Fahrzeugseiten sowie das Renault Trucks E-Tech-Emblem an der Vorderseite. Sie sind außerdem mit einem neuen Typenschild aus blauem Plexiglas ausgestattet.

Für mehr Sicherheit wurde die Front der Fahrzeuge um 115 mm verlängert und es wurden seitliche Radarsensoren angebracht. Das

Fahrgestell ist zudem mit einer ausklappbaren Trittstufe ausgestattet, die einen größtmöglichen Raum für die Batterien ermöglicht.

Das Design-Team von Renault Trucks hat sich beim komplett überarbeiteten und dem Muster eines Equalizers nachempfundenen Frontgrill Inspiration aus der Welt der Elektromusik geholt. Um diesem elektromechanischen Gefühl noch stärker Nachdruck zu verleihen, wurde die gesamte Fahrzeugfront lackiert.

Und schließlich sind die Renault Trucks E-Tech T und C mit dem neuen, modern gestalteten Markenlogo ausgestattet. Die auf dem



Die neuen Modelle sind unter anderem für den regionalen Verteilerverkehr konzipiert.



... und neue E-Tech-Baureihen C und T vorgestellt.

Frontgrill platzierte Rhombe aus gebürstetem Aluminium auf glänzend schwarzem Hintergrund verleiht den Fahrzeugen Modernität und Klasse.

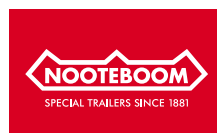
Eine neue visuelle Identität für eine moderne und engagierte Marke

Die durch das moderne, einfarbige Logo verkörperte und veränderte visuelle Identität von Renault Trucks, steht für das Engagement des Herstellers, einen Beitrag zur Dekarbonisierung im Transportwesen zu leisten.

Renault Trucks möchte seine Kunden auf deren Weg zur CO₂-Neutralität unterstützen und stellt sich mit der Entwicklung von immer saubereren, sichereren und zirkulären Transportlösungen, den Herausforderungen der Dekarbonisierung.

Vorbestellungen der Renault Trucks E-Tech T und C sind bei allen Renault Trucks Niederlassungen in Europa möglich. Transportunternehmen, die sich für ein Elektrofahrzeug aus der schweren Lkw-Baureihe des Herstellers interessieren, können sich bereits jetzt die ersten Bauplätze sichern. Die Produktion der Renault Trucks T E-Tech T und C E-Tech läuft Ende 2023 in Bourg-en-Bresse (Frankreich) an.

ANZEIGE



Gets you there.

INNOVATION THAT GETS YOU THERE



Natürlich, alle Technologiemarken müssen innovativ sein. Nur, verbessern wir nicht um der Verbesserung willen. Wir entwickeln um bestehende Grenzen neu zu definieren. Innovationen, welche unsere Fahrzeuge vielleicht zu den besten im Markt machen. Spezialfahrzeuge von dauerhaft höchster Zuverlässigkeit mit einzigartigen Möglichkeiten und niedrigsten Betriebskosten. Wir möchten dazu beitragen, dass unsere Kunden Ihre Projekte sicher und effizient ausführen können. Und das jeden Tag!

Nootboom. Gets you there.

WWW.NOOTEBOOM.COM