

Neue Marke – reiche Geschichte!

Auf dem Modellbausektor tut sich was: Industrial Merchandising Concepts (IMC Branding) hat im November seine eigene Modellmarke an den Start gebracht.

IMC Branding ist seit Jahren als Merchandising Dienstleister und Consultant für Marken wie Nooteboom, Sarens und die TII Group bekannt. Doch jetzt ist nach Ansicht des Unternehmens die Zeit reif für etwas frischen Wind auf dem Modellmarkt. Mit seinen eigenen Modellen richtet sich IMC zwar hauptsächlich an den umfangreichen Markt der Industriehersteller, aber auch die Sammler werden bedacht. Zahlreiche Neuentwicklungen sind nach Unternehmensangaben aktuell in Vorbereitung, die vermutlich noch in diesem Jahr auf den Markt kommen und somit einige Sammlerherzen höher schlagen lassen.

Das Team hinter IMC Branding bringt eine reiche Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von Maßstabsmodellen mit. „Maßstabsmodelle sind seit je her ein grundlegender Bestandteil der Marketingkonzepte unserer Kunden. Meistens konnten wir auf das Angebot bestehender Modellhersteller zurückgreifen. Immer öfter jedoch sind die Anforderungen so einzigartig, dass es für etablierte Modellhersteller nicht realisierbar oder preislich

uninteressant ist. Um unsere Kunden besser zu bedienen, gehen wir den Schritt zur eigenen Produktion von Modellen, mit Fokus auf Schwertransport, Kränen und Baumaschinen, dem Marktsegment, in dem wir durch unsere große Erfahrung für den Kunden einen entscheidenden Unterschied machen können“, erläutert Joep Hansen von IMC Branding das Konzept des Unternehmens.

Das heute existierende Joint Venture zwischen IMC Branding und dem amerikanischen Hersteller Tonkin Replicas wird vorerst weiter bestehen, und IMC Branding übernimmt weiterhin hierfür den Vertrieb und das Marketing. **STM**



Im Bereich der Maßstabsmodelle sind die Kundenanforderungen zum Teil sehr speziell und anspruchsvoll.



Mit seinen Modellen will IMC Branding auch künftig Sammler erreichen.