

# Spierings feierte die „eLift Experience Days“!



Gespannt verfolgten die Besucher das liebevoll inszenierte „Kranballett“.

**Vom 6. bis 8. Juni wurde bei Spierings gefeiert. Aus ganz Europa hatten Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter die Ehre, mit Spierings zu feiern.**

**A**m 6. Juni wurde es kurz wehmütig. Die allen bekannte Geertje, der erste Kontakt, wenn man bei Spierings anruft oder zur Tür hereinkommt, die gute Seele des Betriebs, geht in ihren wohlverdienten Ruhestand. In einer wunderschönen Veranstaltung mit rührenden Ansprachen von Kollegen, sowie von Leo und Kos Spierings wurde Geertje und ihre Arbeit gewürdigt. 200 Gäste nutzten die Gelegenheit sich auch bei ihr zu bedanken und mit ihr nach einem leckeren Abendessen bei Musik und Tanz zu feiern.

Der 7. Juni stand dann ganz im Zeichen des Unternehmens und der Produkte. Nach der Anmeldung konnte man an Unternehmensführungen durch die Fertigung und den Service

einen Einblick in die gut strukturierte Fertigung und die professionelle Service-Organisation gewinnen.

Auf dem Gelände waren verschiedene Maschinen bei Vorführungen zu bestaunen, Mitarbeiter standen überall bereit und beantworteten alle Fragen. Tipps und Tricks wurden freudig ausgetauscht. Im Mittelpunkt stand die eLift Technologie. Höhepunkt war die eList Show, die die Besucher fesselte. Wer will, kann sich auf YouTube begeistern lassen: <https://www.youtube.com/watch?v=nroQyVXYn5c>. Das gemeinsame Mittagessen bildete den Abschluss für den ersten Teil des Tages.

Viel Zuspruch erfuhr die Nachmittagsveranstaltung, die sich an die Operators richtete. Im Mittelpunkt standen die Fahrer der Spierings

Maschinen, die mit kleinen Wettbewerben und Spielen ihr Können unter Beweis stellen konnten. Belohnung waren die eLift Awards.

Zulieferer Michelin stellte die für Spierings neu entwickelten Reifen 445/75 R22,5 mit höherer Traglast vor. Diese werden zunächst auf den neu gefertigten Maschinen verbaut und kommen später in den Handel.

Am Samstag, den 8. Juni öffnete Spierings seine Pforten für alle Besucher aus der Region und besonders wichtig: für alle Mitarbeiter mit Familien. Hier wurde gefeiert was Spierings ist: Ein Familienunternehmen. Tausende Besucher machten diesen Tag zu einem besonderen Tag.

Das Motto „Connect, Celebrate and Inspire“ zog sich wie ein »gelber« Faden durch die Veranstaltung: „Lift to the max.“





Das „Team Hellmich“ nahm die Einladung gerne an.



„Kranballett“ mit schwerer Last.



Highlight für viele Besucher waren die Werksführungen.



Der Cityboy fesselte mit seinen Leistungsdaten und technischem Konzept.



Der Weg führte von der Vergangenheit durchs Werk in die Gegenwart ...